



Que faire après l'obtention de mon BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clientèle ?



FÉLICITATIONS ! LE BTS VIENT EN RECOMPENSE DE DEUX ANNEES D'EFFORT ET DE SACRIFICE... LE SESAME DECROCHÉ, QUE FAIRE ?

Le **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** est un titre de **niveau 5** selon la nomenclature nationale des diplômes, soit un diplôme consacrant **deux années d'études après le Baccalauréat (Bac +2)**. D'un point de vue **crédits**, le **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** confère un crédit de **120 ECTS**.

Diplômé, que faire... ?

Le **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (BTS NDRC)** est un **diplôme marqué par la polyvalence**. Son titulaire a pour vocation **l'accompagnement du client tout au long du processus commercial**. Autrement dit, **ce dernier intervient sur l'ensemble des activités avant, pendant et après l'achat : conseils, prospection, animation, devis, veille, visites, négociation vente/achat, suivi après-vente/achat**.

Ainsi dit, le **BTS NDRC** prépare aux métiers **du commerce avec une prépondérance pour l'outil digital, postes sous tension sur le marché de l'emploi**, à la demande surtout localisée sur le **secteur privé** (dans les activités **industrielles** ou **tertiaires**).

Le **BTS NDRC** va permettre une **insertion immédiate sur le marché du travail** ou bien la **poursuite du cursus de formation dans le milieu des études supérieures**.



LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.

Bachelors..., Licences générales ou professionnelles..., Masters par la suite...

Les possibilités sont multiples !

Le **BTS NDRC** est une véritable **porte ouverte** vers les différents cursus de formation de l'enseignement supérieur notamment **Bachelors, Licences générales ou professionnelles, eux mêmes voies d'accès vers le grade de Master.**

- ***Bachelor Universitaire et Technologique :***

Le **Bachelor Universitaire et Technologique (BUT)** est un **diplôme national de niveau Bac + 3**, le dernier né d'une réforme du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Le **BUT** sanctionne une **formation générale et technologique dans un domaine professionnel bien précis**. D'un point de vue crédits, le **BUT** délivre **180 crédits ECTS** et se trouve inscrit **au RNCP (Répertoire National de la Certification Professionnelle)**.



LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.

- *Bachelor Universitaire et Technologique (Suite) :*

Après l'obtention de votre **BTS NDRC**, il est tout à fait possible de rejoindre **une dernière année de Bachelor Universitaire et Technologique (BUT)**, formation venant perfectionner votre cursus initial en gardant cet aspect "pratique professionnelle".

Dispensés par des **Instituts Universitaires de Technologies (IUT)**, structures internes aux Universités, vous trouverez quelques exemples de BUT en relation directe avec votre **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** :

- **BUT Gestion des entreprises et administrations (GEA)**
- **BUT Gestion administrative et commerciale des organisations (GACO)**
- **BUT Techniques de commercialisation (TC)**

LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.

- **Les Bachelors :**

Le **bachelor** est un **diplôme d'établissement** qui peut être délivré, en dehors du système universitaire (*par exemple par les écoles de commerce et les établissements privés*) en **trois ans à compter de l'obtention du baccalauréat**.

En tant que **titulaire** d'un **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client**, vous pourrez **intégrer un Bachelor en deuxième ou troisième année** grâce aux processus des **admissions parallèles** (*Concours communs type Ecricome, Passerelle, Tremplin, Ambitions+ ou dossier de candidature ou spécifique à l'école concernée*) mis en place par les établissements concernés (*Généralement une business school ou une école supérieure de gestion*).

Vous trouverez une liste non exhaustive des formations proposées en Bachelor, formation en lien avec votre BTS :

- *Bachelor Commerce*
- *Bachelor Communication*
- *Bachelor Chargé de clientèle Banque et Assurance*
- *Bachelor Acheteur Leader*
- *Bachelor Commerce International*
- *Bachelor E-commerce*
- *Bachelor Marketing*
- *Bachelor Responsable de Développement Commercial*
- *Bachelor Vente*



Les bachelors sont accessibles par la voie du régime initiale, régime alternance, ou encore à des formations à distance.





LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.

- **Les licences (générales) :**

De par son référentiel de formation très axé vers le "commerce" et la "digitalisation", de par le régime de formation - alternance -, le **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** est sans conteste un diplôme faisant appel à de nombreuses "**qualités**" propres à la relation commerciale.

Vous pouvez mettre ces "qualités" et vos "multiples" compétences au service de l'obtention d'une **Licence** en Université.

La Licence est un **diplôme universitaire** de niveau **Bac +3** ; une **quarantaine de mentions de licence** existent, et sont organisées en **parcours** associant diverses disciplines, afin de garantir aux étudiants une spécialisation à différentes étapes du cursus.

Après l'**obtention de votre BTS NDRC**, vous pouvez **intégrer une troisième année** (et dernière année) de **Licence selon le parcours, la mention et l'Université choisie**. (*Attention, les étudiants peuvent être dirigés par l'Université vers une 2e année, certaines notions théoriques des cours de licence ne sont pas forcément acquises en BTS*).

En rapport avec votre BTS, les portes des Licences d'Économie, de Communication, de Marketing, et de Management et de Vente vous sont ouvertes.

LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.



- **Les licences (professionnelles) :**

La **Licence professionnelle** est un **diplôme universitaire** de niveau **Bac +3**. **Très exigeante**, cette formation d'une **durée d'un an** est réservée **aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac +2**.

La licence professionnelle a pour objet d'aborder **tous les aspect d'un métier** pour **conférer les "clés d'appréhension"** du domaine choisi, et permettre une **insertion professionnelle rapide** ou même de **vous préparer à un métier précis**. (vente, gestion, banque, assurance, commerce, marketing, management...)

Dispensée à l'Université, la **licence professionnelle** est particulièrement adaptée à la **poursuite d'études** après un **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** de par son aspect **"professionnalisant"**, d'autant qu'elle exige le suivi de stages en entreprise, rappelant ainsi le régime de l'alternance.

Quelques exemples de licences après un BTS NDRC en alternance :

- *Licence pro E-commerce*
- *Licence pro Marketing : Manager Opérationnel*
- *licence pro e-commerce et marketing numérique*
- *licence pro métiers du commerce international*
- *Licence pro Gestion et Transaction Immobilière*
- *Licence pro Banque : Conseiller Gestionnaire de Clientèle*

LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.



- **Le Master ? :**

En vertu du **système LMD (Licence - Master - Doctorat)** en vigueur dans l'enseignement français, **vous ne pouvez prétendre à un Master** après l'obtention de votre **BTS NDRC**.

Les portes de ce diplôme vous seront ouvertes **après l'obtention d'une licence générale / professionnelle** ou un **Bachelor dans un domaine en rapport avec votre cursus de formation initial**.

Après un bachelor ou une licence, vous pourrez notamment vous orienter vers un :

- *Master Commerce*
- *Master Commerce International*
- *Master E-commerce*
- *Master Communication*
- *Master Gestion*
- *Master Management*
- *Master Marketing*
- *Master Vente*

Nota Bene : Pensez toujours à la cohérence de votre parcours de formation, la quasi totalité des Masters en France étant sélectifs.

L'INSERTION DANS LE MILIEU PROFESSIONNEL

De part son référentiel de formation axé "**Commerce**" et "**Numérique**", de par le régime - alternance - , le **BTS NDRC** est, de facto, très "**professionnalisant**" et vous confère **toutes les clés nécessaires à l'exercice d'une fonction dans le monde du commerce, de la vente, de la banque, des assurances, du marketing et de l'immobilier.**

Les débouchés professionnels d'un BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client ?

Le **BTS NDRC** ouvre la porte de **tout secteur (public ou privé) d'activité (Industrielle, tertiaires)**. La **polyvalence** de votre formation sera votre **atout majeur** et certainement, la **clé de vos perspectives d'évolution de carrière.**

Véritable "Image" pour l'entreprise, vos débouchés seront nombreux et vont dépendre de **vos opportunités professionnelles.**

Les postes pour votre insertion professionnelle après votre BTS NDRC

(Liste non exhaustive) :

- *Agent commercial*
- *Animateur plateau*
- *Attaché commercial*
- *Assistant commercial*
- *Business developer*
- *Caissier*
- *Chef de rayon*
- *Chef de secteur*
- *Chef des ventes*
- *Chargé d'affaires*
- *Chargé de clientèle*
- *Manager d'équipe*
- *Responsable commercial*
- *Responsable e-commerce*
- *Rédacteur web e-commerce*
- *Superviseur*



Centre de Formation des Apprentis - GROUPE IGF

**10, rue de la Véga – 75012 PARIS
Tél.: 01 48 05 76 69 - Fax: 01 48 05 03 27
Secretariat@groupeigf.com**

SOURCES :

<https://diplomeo.com/trouver-bts-ndrc>

<https://www.orientation.com/diplomes/bts-negociation-et-relation-client>

<https://www.onisep.fr/Ressources/univers-formation/Formations/Post-bac/bts-negociation-et-digitalisation-de-la-relation-client>

Date de mise à jour : 10.01.2023