



# **Que faire après l'obtention de mon BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Clientèle ?**



# FÉLICITATIONS ! LE BTS VIENT EN RECOMPENSE DE DEUX ANNEES D'EFFORT ET DE SACRIFICE... LE SESAME DECROCHÉ, QUE FAIRE ?

Le **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** est un titre de **niveau 5** selon la nomenclature nationale des diplômes, soit un diplôme consacrant **deux années d'études après le Baccalauréat (Bac +2)**. D'un point de vue **crédits**, le **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** confère un crédit de **120 ECTS**.

## Diplômé, que faire... ?

Le **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client (BTS NDRC)** est un **diplôme marqué par la polyvalence**. Son titulaire a pour vocation **l'accompagnement du client tout au long du processus commercial**. Autrement dit, **ce dernier intervient sur l'ensemble des activités avant, pendant et après l'achat : conseils, prospection, animation, devis, veille, visites, négociation vente/achat, suivi après-vente/achat**.

Ainsi dit, le **BTS NDRC** prépare aux métiers **du commerce avec une prépondérance pour l'outil digital, postes sous tension sur le marché de l'emploi**, à la demande surtout localisée sur le **secteur privé** (dans les activités **industrielles** ou **tertiaires**).

Le **BTS NDRC** va permettre une **insertion immédiate sur le marché du travail** ou bien la **poursuite du cursus de formation dans le milieu des études supérieures**.



# LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.

**Bachelors..., Licences générales ou professionnelles..., Masters par la suite...**

**Les possibilités sont multiples !**

Le **BTS NDRC** est une véritable **porte ouverte** vers les différents cursus de formation de l'enseignement supérieur notamment **Bachelors, Licences générales ou professionnelles, eux mêmes voies d'accès vers le grade de Master.**

- ***Bachelor Universitaire et Technologique :***

Le **Bachelor Universitaire et Technologique (BUT)** est un **diplôme national de niveau Bac + 3**, le dernier né d'une réforme du ministère de l'Enseignement supérieur et de la Recherche.

Le **BUT** sanctionne une **formation générale et technologique dans un domaine professionnel bien précis**. D'un point de vue crédits, le **BUT** délivre **180 crédits ECTS** et se trouve inscrit **au RNCP (Répertoire National de la Certification Professionnelle)**.

# LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.

- *Bachelor Universitaire et Technologique (Suite) :*

Après l'obtention de votre **BTS NDRC**, il est tout à fait possible de rejoindre **une dernière année de Bachelor Universitaire et Technologique (BUT)**, formation venant perfectionner votre cursus initial en gardant cet aspect "**pratique professionnelle**". Dispensés par des **Instituts Universitaires de Technologies (IUT)**, structures internes aux Universités, vous trouverez quelques exemples de BUT en relation directe avec votre **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** :

- BUT Gestion des entreprises et administrations (GEA)
- BUT Gestion administrative et commerciale des organisations (GACO)
- BUT Techniques de commercialisation (TC)



# LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.

- **Les Bachelors :**

Le **bachelor** est un **diplôme d'établissement** qui peut être délivré, en dehors du système universitaire (*par exemple par les écoles de commerce et les établissements privés*) en **trois ans à compter de l'obtention du baccalauréat**.

En tant que **titulaire** d'un **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client**, vous pourrez **intégrer un Bachelor en deuxième ou troisième année** grâce aux processus des **admissions parallèles** (*Concours communs type Ecricome, Passerelle, Tremplin, Ambitions+ ou dossier de candidature ou spécifique à l'école concernée*) mis en place par les établissements concernés (*Généralement une business school ou une école supérieure de gestion*).

***Vous trouverez une liste non exhaustive des formations proposées en Bachelor, formation en lien avec votre BTS :***

- Bachelor Commerce
- Bachelor Communication
- Bachelor Chargé de clientèle Banque et Assurance
- Bachelor Acheteur Leader
- Bachelor Commerce International
- Bachelor E-commerce
- Bachelor Marketing
- Bachelor Responsable de Développement Commercial
- Bachelor Vente



*Les bachelors sont accessibles par la voie du régime initiale, régime alternance, ou encore à des formations à distance.*





# LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.

- **Les licences (générales) :**

De par son référentiel de formation très axé vers le "commerce" et la "digitalisation", de par le régime de formation - alternance -, le **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** est sans conteste un diplôme faisant appel à de nombreuses "**qualités**" **propres à la relation commerciale**.

Vous pouvez mettre ces "qualités" et vos "multiples" compétences au service de l'obtention d'une **Licence** en Université.

**La Licence** est un **diplôme universitaire** de niveau **Bac +3** ; une **quarantaine de mentions de licence** existent, et sont organisées en **parcours** associant diverses disciplines, afin de garantir aux étudiants une spécialisation à différentes étapes du cursus.

Après **l'obtention de votre BTS NDRC**, vous pouvez **intégrer une troisième année (et dernière année) de Licence selon le parcours, la mention et l'Université choisie**. *(Attention, les étudiants peuvent être dirigés par l'Université vers une 2e année, certaines notions théoriques des cours de licence ne sont pas forcément acquises en BTS).*

**En rapport avec votre BTS, les portes des Licences d'Économie, de Communication, de Marketing, et de Management et de Vente vous sont ouvertes.**

# LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.



- **Les licences (professionnelles) :**

La **Licence professionnelle** est un **diplôme universitaire** de niveau **Bac +3**. **Très exigeante**, cette formation d'une **durée d'un an** est réservée **aux titulaires d'un diplôme de niveau Bac +2**.

La licence professionnelle a pour objet d'aborder **tous les aspect d'un métier** pour **conférer les "clés d'appréhension"** du domaine choisi, et permettre une **insertion professionnelle rapide** ou même de vous **préparer à un métier précis**. (vente, gestion, banque, assurance, commerce, marketing, management...)

Dispensée à l'Université, la **licence professionnelle** est particulièrement adaptée à la **poursuite d'études** après un **BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client** de par son aspect "**professionnalisant**", d'autant qu'elle exige le suivi de stages en entreprise, rappelant ainsi le régime de l'alternance.

**Quelques exemples de licences après un BTS NDRC en alternance :**

- *Licence pro E-commerce*
- *Licence pro Marketing : Manager Opérationnel*
- *licence pro e-commerce et marketing numérique*
- *licence pro métiers du commerce international*
- *Licence pro Gestion et Transaction Immobilière*
- *Licence pro Banque : Conseiller Gestionnaire de Clientèle*

# LA POURSUITE DU CURSUS DE FORMATION DANS LE MILIEU DES ÉTUDES SUPÉRIEURES.



- **Le Master ? :**

En vertu du **système LMD (Licence - Master - Doctorat)** en vigueur dans l'enseignement français, **vous ne pouvez prétendre à un Master** après l'obtention de votre **BTS NDRC**.

Les portes de ce diplôme vous seront ouvertes **après l'obtention d'une licence générale / professionnelle** ou un **Bachelor dans un domaine en rapport avec votre cursus de formation initial**.

**Après un bachelor ou une licence, vous pourrez notamment vous orienter vers un :**

- *Master Commerce*
- *Master Commerce International*
- *Master E-commerce*
- *Master Communication*
- *Master Gestion*
- *Master Management*
- *Master Marketing*
- *Master Vente*

***Nota Bene : Pensez toujours à la cohérence de votre parcours de formation, la quasi totalité des Masters en France étant sélectifs.***

# L'INSERTION DANS LE MILIEU PROFESSIONNEL

De part son référentiel de formation axé "**Commerce**" et "**Numérique**", de par le régime - alternance - , le **BTS NDRC** est, de facto, très "**professionnalisant**" et vous confère **toutes les clés nécessaires à l'exercice d'une fonction dans le monde du commerce, de la vente, de la banque, des assurances, du marketing et de l'immobilier.**

## Les débouchés professionnels d'un BTS Négociation et Digitalisation de la Relation Client ?

Le **BTS NDRC** ouvre la porte de **tout secteur (public ou privé) d'activité (Industrielle, tertiaires)**. La **polyvalence** de votre formation sera votre **atout majeur** et certainement, la **clé de vos perspectives d'évolution de carrière.**

**Véritable "Image" pour l'entreprise**, vos débouchés seront nombreux et vont dépendre de **vos opportunités professionnelles.**

## Les postes pour votre insertion professionnelle après votre BTS NDRC

(Liste non exhaustive) :

- *Agent commercial*
- *Animateur plateau Attaché*
- *commercial Assistant*
- *commercial Business*
- *developper Caissier Chef de*
- *rayon Chef de secteur Chef*
- *des ventes Chargé*
- *d'affaires Chargé de*
- *clientèle Manager d'équipe*
- *Responsable commercial*
- *Responsable e-commerce*
- *Rédacteur web e-commerce*
- *Superviseur*



## **Centre de Formation des Apprentis - GROUPE IGF**

**10, rue de la Véga – 75012 PARIS  
Tél.: 01 48 05 76 69 - Fax: 01 48 05 03 27  
[Secretariat@groupeigf.com](mailto:Secretariat@groupeigf.com)**

## SOURCES :

<https://diplomeo.com/trouver-bts-ndrc>

<https://www.orientation.com/diplomes/bts-negociation-et-relation-client>

<https://www.onisep.fr/Ressources/univers-formation/Formations/Post-bac/bts-negociation-et-digitalisation-de-la-relation-client>

*Date de mise à jour : 10.01.2023*